采购需求及其技术、服务及其他要求

**一、采购需求**

**（一）项目概述**

采购后勤保障、人力资源保障、活动组织、嘉宾邀请、评审组织等赛事支撑服务，用于提升第三届数字四川创新大赛数字乡村赛道赛事服务保障能力。

**（二）采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 采购标的 | 数量 | 所属行业 |
| 1 | 1 | 第三届数字四川创新大赛数字乡村赛道赛事保障服务项目 | 1 | 会议和展览服务业 |

**二、详细技术参数及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 详细要求 |
| 1 | 大赛活动组织服务 | 1.对全市区域农特产品品牌数字化发展现状、难点等情况开展调研，并出具调研报告；  2.根据调研结果设计优化符合本次大赛主题且经第三届数字四川创新大赛组委会确认的赛题及总决赛评分标准，编制印发评审手册；  3.按照赛事组委会统一要求在第三届数字四川创新大赛官网做好赛题维护、更新等相关工作；  4.宣传动员组织选手参加总决赛，做好答疑、引导、通知、资料收集等服务；  5.大赛评审场地保障服务；  6.组织总决赛及颁奖相关服务，制作一、二、三等奖奖牌或奖杯共6个；  7.组织评审专家服务。 |
| 2 | 后勤保障服务 | 1.参赛选手交通保障服务；  2.评审专家费用保障；  3.邀请嘉宾出席研讨会，并对其出场经费进行落实等服务，需邀请至少一名院士级专家出席；  4.邀请颁奖嘉宾进行颁奖。 |
| 3 | 奖金保障服务 | 参赛选手奖金保障服务。设置一等奖1名：奖金1.5万元；二等奖2名：奖金1万元；三等奖3名：奖金0.5万元；共计5万元。 |
| 4 | 宣传服务 | 1.新闻媒体预热宣传服务，会议召开前一周邀请5家以上省级媒体通过新媒体的方式发送预热稿件，稿件数量不低于5篇；  2.会议当天新闻媒体宣传服务，会议当天邀请15家以上国家和省市媒体发布会议当天会议新闻，新闻报道数量不低于15个（含视频报道）；  3.提供活动成果展编制服务，将活动过程、成果编辑形成活动成果影像画册，尺寸不低于A4,采用重量不低于170g铜版纸，精装本，每册页数不低于30页，数量不低于20册。 |
| 5 | 网络直播服务 | 邀请2家以上直播单位（至少包含1家省级媒体直播）进行多机位、移动式直播。 |
| 6 | 视觉及物料设计、制作服务 | 提供主视觉图像、签到处、导引导视、座牌、工作证、嘉宾证、贵宾证、大赛指南、手提袋、餐券等物料设计制作等服务。其中，工作证不少于30个，座牌、嘉宾证、贵宾证根据实际情况全量保障，大赛指南、手提袋各不低于200个。 |
| 7 | 会场搭建服务 | 提供主舞台部分、视频显示部分、音频部分、灯光部分、桌椅部分、贵宾休息室布置、会场布置等场地搭建服务。舞台尺寸不低于8米\*12米。视频显示为LED屏幕，面积不低于20平方米。音频部分提供不低于12块线性阵列音响。 |
| 8 | 外围氛围营造服务 | 会场正门口主题桁架画面及主题昭示PVC立体字等氛围营造服务。 |
| 9 | 人力资源服务 | 1.保证整个会议期间不少于20名工作人员、1名专业主持人员（具有广播电视播音员主持人资格考试合格证）、2名灯光舞台视控声控人员、1名会议流程操控人员、1名速记人员、2名会议摄影人员和1名摄像人员、1名摇臂人员、2名直播人员、4名技术保障人员等；  2.保证会议当天有8名以上礼仪人员（含服装）。 |
| 10 | 会场秩序维护服务 | 保证配备1台安检设备和6名安保工作人员维护现场秩序。 |
| 11 | 疫情防控及医疗应急保障服务 | 防疫物资、参会人员核酸检测等费用。防疫物资采购、检测机构核酸检测费用、临时隔离棚搭建、核酸检测处搭建、疫情突发异常情况及医疗应急防范等费用。核酸检测机构应当通过当地卫生健康部门认定。（其中对参加会议的省级机关及部分专家提供上门检测服务；设置检测机构对参会人员提供现场检测服务） |

**三、商务要求**

1.服务期限：合同签订之日起2个月内完成服务内容。（如遇疫情暴发等不可抗力因素，本项目可延期实施）

2.服务地点：采购人指定地点。

3.付款方式：按照合同约定方式付款。

4.验收方式：本项目验收严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）的要求执行。